

Утверждаю:
Глава Анжеро-Судженского
городского округа

Согласовано:
Заместитель главы Анжеро-
Судженского городского округа



Рыбалко А.Н.

Овчинникова О.Н.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении городского конкурса видеороликов «#ДОМАСТЕНЬПОМОГАЮТ...»

1. ОБЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ

Конкурс видеороликов направлен на профилактику распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19), организуется и проводится муниципальным бюджетным учреждением культуры «Дворец культуры «Судженский» (далее – МБУК «ДК «Судженский») при поддержке управления культуры администрации Анжеро-Судженского городского округа, управления социальной защиты населения, управления образования администрации Анжеро-Судженского городского округа, ГАУЗ «Анжеро-Судженская городская больница», комитета по физической культуре и спорту, отдела молодежи администрации Анжеро-Судженского городского округа, городского Совета ветеранов войны и труда.

2. ЦЕЛИ КОНКУРСА

- 2.1. Поддержка позитивного настроения горожан в сложившейся трудной жизненной ситуации;
- 2.2. распространение знаний в области физической культуры и спорта;
- 2.3. пропаганда здорового образа жизни и вовлечение горожан в регулярные занятия физической культурой и спортом;
- 2.4. развитие творческих способностей.

3. КОНКУРСНАЯ ТЕМАТИКА

В основную конкурсную тематику «#ДОМАСТЕНЬПОМОГАЮТ...» могут быть включены видеосюжеты о пропаганде здорового образа жизни и творческих увлечениях горожан.

4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

- 4.1. В конкурсе принимают участие горожане разных возрастных групп (дети, молодежь, горожане пожилого возраста, семьи, коллективы организаций и учреждений).
- 4.2. Принимаются как индивидуальные, так и коллективные работы с указанием ответственного лица.
- 4.3. Количество работ не ограничено.
- 4.4. Участие в конкурсе бесплатное.

4.5. Конкурс проводится в заочной форме.

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. Общее руководство конкурсом осуществляет МБУК «ДК «Судженский» и управление культуры администрации Анжеро-Судженского городского округа.

5.2. Члены конкурсной комиссии (жюри) рассматривают работы в два этапа:

5.2.1 I этап - отбор членами жюри видеороликов, соответствующих заявленным критериям. Жюри имеет право учредить специальные номинации

5.2.2 II этап - голосование через выставление лайков горожанами. Подведение итогов в результате отобранных работ горожанами за понравившееся видео в социальной сети Вконтакте. Путем зрительского голосования будут выбраны обладатели 1, 2 и 3 места.

6. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ И ТЕХНИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ КОНКУРСА

На конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике конкурса.

Требования к видеоролику:

6.1. Формат видео: DVD, MPEG4.

6.2. Минимальное разрешение видеоролика – 720x480 (12:8 см).

6.3. Продолжительность видеоролика – от 2 до 5 минут.

6.4. Видеоролики должны быть оформлены информационной заставкой с именем автора (название команды), название видеоролика с общей длительностью видеоролика.

6.5. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.

6.7. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип, мультфильм и т.п.).

6.8. В ролике могут использоваться фотографии.

6.9. Содержание видеороликов не должно противоречить законодательству РФ. На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не соответствующих тематике конкурса.

6.10. Видеоролики, представленные на конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

7. КРИТЕРИИ ОЦЕНОК

Конкурсная комиссия (жюри) дает оценку видеороликов, которая осуществляется по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме, требованиям к содержанию и оформлению;
- креативность видеоролика (новизна идеи, оригинальность);

- информационное наполнение (созидательность, жизнеутверждающий характер) в соответствии с направлением;
- социальная и практическая значимость;
- качество видеосъемки.

8. АВТОРСКИЕ ПРАВА

8.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы (материалов, использованных в ней), участвующей в конкурсе, несет автор, участник (команда), приславший(ая) данную работу на конкурс.

8.2. Присылая свою работу на конкурс, автор (коллектив участников) автоматически дает право организаторам конкурса на использование присланного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах и т.п.).

9. СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

9.1. Прием конкурсных работ осуществляется **с 1 по 14 мая 2020 г.** Работы, полученные после указанного срока, конкурсной комиссией не рассматриваются.

9.2. Решение о результатах первого этапа принимается в течение недели после завершения приема работ. В этот же период видеоролики публикуются для общего голосования.

9.3. Организаторы конкурса оставляют за собой право учреждать специальные номинации определять в них победителя и награждать специальными призами.

9.4. Подведение итогов конкурса состоится **1 июня 2020 г.**

9.5. Победители конкурса получают дипломы и памятные призы.

10. ПОДАЧА ЗАЯВОК

Для участия в конкурсе необходимо **до 14 мая 2020 г.** направить свои видеоролики и заявку, установленного образца (Приложение 1):

- по электронной почте: asdksud@yandex.ru (обязательное указание в теме письма «#ДОМАСТЕНЫПОМОГАЮТ...»);
- в «Сообщении» в социальной сети Вконтакте в группе ДК «Судженский» (<https://vk.com/dksud>);
- в «Предложенное» в социальной сети Одноклассники в группе ДК «Судженский» (<https://ok.ru/dk?cmd=logExternal&st.name=externalLinkRedirect&st.link=https%3A%2F%2Fok.ru%2Fgroup%2F53711873638589&st.sig=PIvtpQY0QMspdMHWE6RaslMfbHAIsGAgMnREY2ZTRk>)

По всем возникающим вопросам обращайтесь по телефонам 4-48-47, 8-904-578-47-22 (Екатерина Александровна Маркина, художественный руководитель МБУК «ДК «Судженский»).

ЗАЯВКА
на участие в городском конкурсе видеороликов
«#ДОМАСТЕНЫПОМОГАЮТ...»

Ф.И.О. участника (название команды)	
Учреждение	
Контактные телефоны	
Электронный адрес	
Количество работ	
Название работы и длительность ролика	

Дата _____

Автор (коллектив участников) автоматически дает право организаторам конкурса на использование присланного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах и т.п.).